

Identi::sic

CIBERSEGURIDAD A FONDO

Gestión de identidades:  
la clave de la  
transformación digital

Madrid\_  
4 de noviembre\_2015  
Hotel Novotel\_  
Campo de las Naciones

ORGANIZA:

Revista **sic**

COPATROCINAN:



La gestión de identidades y accesos de usuarios a sistemas, aplicaciones y servicios con base en TIC es un proceso de soporte nuclear para el buen gobierno de una entidad. Debe cumplir, al menos, cinco requisitos: que se adapte a los cambios organizativos y evolución de los negocios, que técnicamente sea razonablemente seguro, que pueda operarse de modo confiable, que facilite la disponibilidad de evidencias suficientes y fiables, y que se pueda auditar.

## Gestión de identidades: la clave de la transformación digital

El proceso de transformación digital en curso –catalizado por la movilidad, los entornos de nube y la IoT– obliga a repensar las formas tradicionales y a buscar aquellas otras en las que millones y millones de personas (físicas y jurídicas) y de dispositivos (más o menos inteligentes) habrán de interactuar (identificación, autenticación, autorización, control de accesos...) y en cómo se va a poder semiautomatizar, externalizar y compartir esta complejidad multidimensional y carente de perímetro y hacerla compatible con los entornos corporativos propios disponibles en las empresas.

IdentiSIC es un espacio de conocimiento de la revista SIC dedicado específicamente a IAM. En esta primera edición, dos expertos de primer nivel, Luis Saiz (Grupo BBVA) e Ignacio Alamillo (Astrea) fijarán los contornos técnicos y jurídicos del cambio que requiere la gestión de identidades, en tanto que expertos de cinco compañías especializadas, CA Technologies, Dell Software, RSA (EMC), NetIQ (Micro Focus) y Safelayer, informarán sobre cuál es el estado del arte en la adaptación de sus soluciones tecnológicas a los inevitables nuevos entornos que sobrevienen.



**Luis Saiz**  
BBVA



**Ignacio Alamillo**  
Astrea



**Jordi Gascón**  
CA Technologies

## PROGRAMA



09:00h.	Acreditación	11:05h.	<b>Dell Software</b> <b>Ramsés Gallego</b> Estratega y Evangelista de Seguridad
09:30h.	<b>Las claves de la transformación de IAM</b> <b>Luis Saiz</b> Innovación Tecnológica en Ciberseguridad. BBVA	11:30h.	Pausa-café
10:00h.	<b>Los contornos legales de la gestión de identidades</b> <b>Ignacio Alamillo</b> Socio de Astrea la Infopista Jurídica	12:00h.	<b>NetIQ – Micro Focus</b> <b>Carlos Barbero</b> Identity & Security Technologies. Sales Engineer
10:30h.	Coloquio	12:25h.	<b>RSA</b> <b>James Greham</b> ID Management Sales Specialist – EMEA South
	<b>VISIÓN Y PROPUESTA DE LA INDUSTRIA</b>	12:50h.	<b>Safelayer</b> <b>Enrique Crespo</b> Director de Servicios Profesionales
10:40h.	<b>CA Technologies</b> <b>Jordi Gascón</b> EMEA Security Presales Lead	13:15h.	Coloquio con los participantes
		14:00h.	Almuerzo para todos los asistentes

\* Revista SIC se reserva el derecho a modificar el contenido o los ponentes de este programa si las circunstancias así lo requieren.



**Ramsés Gallego**  
Dell



**Carlos Barbero**  
NetIQ – Micro Focus



**James Greham**  
RSA



**Enrique Crespo**  
Safelayer

# LA IDENTIDAD DA LA CARA

Identi::SIC

- ¿Cuál es el papel que juega el departamento de Seguridad de la Información a la hora de definir la dirección en la que ha de ir evolucionando el sistema de gestión de identidades y accesos de una organización?
- Los servicios basados en la identidad constituyen una fuente de información de alto valor para la inteligencia empresarial. ¿Existe aprovechamiento correlacionado de dicha información por las áreas de negocio, marketing, recursos humanos, control, seguridad y prevención de fraude?
- ¿Existe actualmente la necesidad de utilizar servicios de los denominados brokers de identidad?



- ¿Establecen límites las distintas legislaciones a la hora de explotar información obtenida del sistema de gestión de identidades y accesos?
- ¿Se ha integrado en las organizaciones la gestión de identidades y accesos con las funciones específicas del proceso global de seguridad de la información?
- ¿Cuáles son las ventajas y los inconvenientes de contratar con un proveedor de servicios gestionados el servicio de gestión de identidades?
- Al reto que supone la IAM en un escenario de empresa extendida, se une el de la gestión de las credenciales digitales de millones de dispositivos (IoT). ¿Están preparadas las soluciones de mercado para ayudar a gestionar esta complejidad emergente?

## LUGAR Y FECHAS

**4 de noviembre de 2015**

Hotel Novotel Campo de las Naciones.  
C/ Amsterdam, 3. 28042 Madrid

## ORGANIZA

Revista SIC. Ediciones CODA.  
C/ Goya, 39. 28001 Madrid  
Tel.: 91 575 83 24  
info@revistasic.com  
www.revistasic.com

## SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN GRATUITA

El procedimiento para la solicitud de la inscripción es vía web mediante la cumplimentación de un formulario. Al ser el aforo limitado, la inscripción se cursará por riguroso orden de fecha de entrada de solicitud.

Sitio web: [www.revistasic.com/identisic](http://www.revistasic.com/identisic)

- Una vez realizada la solicitud, la organización le informará –por razones de limitación del aforo– si ha quedado inscrito o no.
- En ningún caso se admitirán más de tres inscripciones de profesionales de una misma compañía.

Los datos personales que se solicitan, cuya finalidad es la formalización y seguimiento de su solicitud de inscripción a Identi::SIC, serán objeto de tratamiento informático por Ediciones Coda, S.L. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, expresados en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, en el domicilio del responsable del fichero: Ediciones Coda, S.L., C/ Goya 39. 28001 Madrid.