

Zerolynx: cumple un lustro y se consolida como referencia en el mercado

Zerolynx es un grupo empresarial que nació hace 5 años de la mano de un conjunto de inversores con gran experiencia en el sector y que buscaban lanzar un proyecto líder que, a medio plazo, se consolidase como una referencia internacional. Dejando a un lado la estabilidad de nuestros respectivos proyectos anteriores, decidimos emprender una nueva aventura en un momento en el que aún no se vislumbraba toda la inestabilidad global acontecida tras el Covid-19.

Teníamos claro lo que queríamos alcanzar y cómo queríamos llevarlo a cabo; buscábamos un proyecto sin tabúes orientado a lo que realmente necesitaban los clientes, dinámico, atractivo y centrado en la calidad por encima de todo. Y eso es lo que hemos conseguido cinco años después, sobreponiéndonos a los vaivenes de un mercado que, aún en auge, padece una gran inestabilidad. Este mes hemos cumplido nuestro primer lustro y hemos consolidado un proyecto que ya tiene nombre, que convence por sus valores, integridad y transparencia, y que responde a un hueco del mercado que apenas ocupan un puñado de boutiques especializadas como la nuestra.

Hablar de uno mismo siempre es difícil. Se corre el riesgo de entrar en la arrogancia y de ensalzar de más los méritos y las metas alcanzadas, pero bajo una valoración plenamente objetiva, todo lo logrado no entraba ni en la mejor de nuestras quinielas, y esa es la conclusión con la que preferimos quedarnos. Hace cinco años no nos imaginábamos haber llegado hasta aquí, con un equipo de más de 50 compañeros, con multitud de premios y reconocimientos y siendo el proveedor de referencia para más de 100 clientes, en su mayoría multinacionales y entidades del Ibex-35.

Pero aún con un proyecto consolidado, seguimos teniendo presente que el camino acaba de iniciarse. Zerolynx sigue siendo una organización



joven que debe seguir creciendo y madurando a la vez que lo hace un mercado como el español, que poco a poco va forjándose un nombre internacional y que ya ocupa el 4º puesto a nivel mundial. Y es precisamente en esa internacionalización donde hemos puesto nuestro próximo objetivo. Una quinta parte de nuestras operaciones ya se realizan fuera de nuestras fronteras, cifra que esperamos siga creciendo a lo largo de este 2023.

El futuro es incierto y probablemente ninguno podremos aventurar si Zerolynx vivirá cinco, 50 o 500 años más, pero lo que sí podemos afirmar es que hacemos lo que nos apasiona, disfrutamos cada minuto del día y nos alegramos de cada proyecto ganado y de cada enhorabuena de un cliente como si fuese el primero, y cuando haces de tu pasión la razón de tu vida, todo es más sencillo.

Y no queríamos despedir el artículo sin haceros partícipes de nuestra celebración o, mejor dicho, de nuestras celebraciones. A lo largo de este 2023 realizaremos cinco eventos en diferentes formatos para que podáis disfrutar de un rato junto a nosotros, conocer nuestras nuevas instalaciones de Madrid y aprender y disfrutar acerca de lo que más nos apasiona y nos une: la ciberseguridad. ¡No dudéis en escribirnos si os apetece acompañarnos!



JUAN ANTONIO CALLES
CEO
Grupo ZEROLYNX