

# SIC

Revista  
Ciberseguridad, seguridad de la información y privacidad



## ¿QUÉ ES SIC?

**SIC Ciberseguridad, seguridad de la información y privacidad** es desde 1992 la revista española especializada en seguridad de la información y en seguridad de los sistemas tecnológicos de información y de comunicaciones de uso en organizaciones.

Propiedad de la compañía **Ediciones CODA**, la **Revista SIC** es uno de los principales elementos de cohesión del ramo profesional de la ciberseguridad en los mercados de habla hispana.

En sus páginas se trata la seguridad de la información y la gestión del riesgo desde las vertientes técnicas, de organización y normativo-legales.

Así mismo, Ediciones CODA también es propietaria y organizadora de **SECURMÁTICA**, **Respuestas SIC**, **Espacio tiSEC**, **Tendencias SIC** e **IdentiSIC**, así como de **ÁgoraSIC** Centro de Conocimiento de Ciberseguridad.



\* SOLICITE un ejemplar de evaluación

## ¿QUIÉNES LEEN SIC?

- Directores y gerentes de seguridad de la información y ciberseguridad
- Responsables de privacidad y datos personales
- Delegados de protección de datos
- Administradores de seguridad
- Directores de informática y comunicaciones
- Directores de continuidad de negocio
- Responsables de IA
- Jefes del área de explotación
- Administradores de sistemas y redes
- Jefes del área de desarrollo
- Directores de cumplimiento
- Directivos de control interno informático
- Directivos de unidades antifraude y blanqueo de capitales
- Áreas SecDevOps
- Auditores informáticos internos y externos especializados en seguridad
- Consultores y asesores en seguridad TIC
- Profesores e investigadores
- Directores de negocio digital

La tirada actual de SIC es de 5.000 ejemplares.

## ¿DE QUÉ SECTORES?

- Administraciones públicas
- Aeroespacial
- Alimentación y bebidas
- Asociaciones
- ASPs
- Automoción
- Banca
- Construcción
- Distribución
- Eléctrico
- Electrónica
- Energías
- Farmacéutico
- Financiero / Fintech
- Foros y clusters sectoriales
- Infraestructuras críticas, estratégicas y esenciales
- Informático
- Instituciones
- Investigación (I+D+i)
- ISPs
- MSPs
- Operadores de telecomunicaciones
- Petróleo y gas
- Profesionales liberales
- Proveedores de servicios de la sociedad de la información
- Químico
- Seguros
- Telecomunicaciones
- Transportes
- Turismo

## DISTRIBUCIÓN

- Madrid: 51%
- Barcelona: 22%
- Otras Provincias: 18%
- Europa: 3%
- Iberoamérica: 6%

## TARIFA PUBLICITARIA 2024

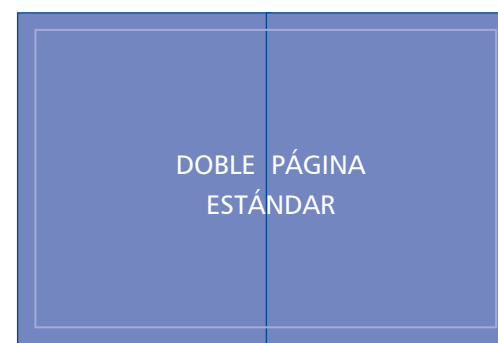
> ESPACIOS (en mm ancho x alto)

Formato de la revista SIC: DIN A4 (210 x 297)



>Página	<b>1.980 €</b>
>Contraportada	<b>3.400 €</b>
>Int. Portada	<b>2.600 €</b>
>Int. Contraportada	<b>2.300 €</b>

Sangre 210 x 297  
Mancha 185 x 262



>Doble Página	
Int. Portada + Página	<b>3.850 €</b>
>Doble Página estándar	<b>3.450 €</b>

Sangre 420 x 297  
Mancha 370 x 262

\* IVA sin incluir

### > ENTREGA DE ANUNCIOS

El material publicitario deberá entregarse en formato electrónico con una resolución de 300 dpi a su tamaño real, ficheros PDF, TIF o EPS en separación CMYK.

### > ENCARTES

Precios orientativos

El tamaño de los encartes no excederá de 200 x 285

>1 Página	<b>3.700 € / 4.700 €</b>
>Díptico	<b>4.700 € / 5.700 €</b>
>Tríptico	<b>5.700 € / 6.700 €</b>

## TARIFA PUBLICITARIA 2024

### > CONDICIONES GENERALES

- IVA no incluido.
- Descuento campaña (5 inserciones) 15%.
- Descuento agencia 10%.
- Recargo por emplazamiento preferente 20%.
- El diseño y arte final de los anuncios será por cuenta del anunciante salvo acuerdo previo.
- Los originales que remita el anunciante deberán ser de su exclusiva propiedad o tener la correspondiente cesión de derechos de sus propietarios.
- El diseño y contenido de los encartes y del material publicitario deberá remitirse con la suficiente antelación para su revisión y admisión correspondientes.
- Otros tamaños o formatos diferentes a los aquí señalados requieren consulta previa.
- Previa publicación, las inserciones contratadas deberán cumplir con las condiciones generales de publicidad de la revista SIC.

### > PERIODICIDAD Y FECHAS DE CIERRE

Periodicidad bimestral

Edición	Reserva del espacio	Entrega de materiales
Febrero	16 de enero	25 de enero
Abril	14 de marzo	25 de marzo
Junio	16 de mayo	24 de mayo
Septiembre	12 de julio	26 de julio
Noviembre	16 de octubre	24 de octubre

### > CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Lineatura: 175 líneas por pulgada.
- Impresión: offset a partir de CTP.
- Separación de color: cuatricromía (CMYK).
- Papel interior: estucado de 60 grs.
- Papel cubiertas: estucado de 200 grs., con plastificado a 1 cara.
- Encuadernación: rústica fresada.

### > DIRECCIÓN DE ENTREGA Y CONTACTO

**Rafael Armisén / Fernando Revilla**

Dpto. de Marketing y Publicidad

REVISTA SIC / EDICIONES CODA

c/ Goya, 39. 2ª planta

28001 Madrid (España)

Tel.: +34 91 575 83 24 / 25

Correo-e: [rarmisen@codasic.com](mailto:rarmisen@codasic.com)

[frevilla@codasic.com](mailto:frevilla@codasic.com)

## PUBLICIDAD WEB

Los anunciantes de la revista SIC (papel) pueden contratar espacios publicitarios en el web de la publicación (revistasic.com), un soporte especializado para incrementar la visibilidad digital en los mercados.



Interstitial



### > PRECIOS Y OPCIONES

A/ Banner de cabecera 920 x 114 pixel (máximo 200 Kb)\*

Coste	15 días	1 mes	3 meses
Página principal	730 €	1.150 €	2.400 €
Páginas secundarias	490 €	730 €	1.770 €

B/ Banner cuadrado 225 x 225 pixel (máximo 130 Kb)\*

Coste	15 días	1 mes	3 meses
Página principal	560 €	940 €	1.880 €
Páginas secundarias	420 €	680 €	1.040 €

C/ Banner flotante temporal \*

Coste	15 días	1 mes
	890 €	1.510 €

D/ Interstitial \*

Coste	15 días	1 mes
	1.250 €	1.770 €

\* Formato jpg o gif

(IVA sin incluir)

**Datos de difusión (mensual)**

Visitantes únicos	13.526
Número de visitas	62.484
Páginas	140.585



**Ediciones CODA, S.L.**

c/. Goya, 39. 2ª planta. 28001 Madrid

Tel.: 91 575 83 24 / 25 Fax: 91 577 70 47

[info@codasic.com](mailto:info@codasic.com)

[www.revistasic.com](http://www.revistasic.com)